



## 8-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА

**Спонсор:**

**EMERALD Group Publishing LTD**

**Выиграйте 1 000 \$ США наличными ... а также регистрационный взнос для участия в Международном библиотечном и информационном конгрессе и билеты в Гетеборг (Швеция)!**

**Призыв к участию в конкурсе 2010 года на получение Международной Премии ИФЛА в области Маркетинга**

Секция ИФЛА по Менеджменту и Маркетингу совместно с компанией Emerald с радостью объявляют о начале **конкурса на получение Международной Премии в области маркетинга в 2010 году.**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА** будет присуждена организациям, которые осуществили творческие, ориентированные на результаты маркетинговые проекты или кампании. Будут выбраны три финалиста за выдающиеся достижения. Из их числа **будет выбран победитель, которому будет оплачена стоимость авиабилетов, проживание и регистрация участия в 76-ой Генеральной Конференции и Совете ИФЛА в августе 2010 года в Швеции**, а так же выплачена премия в размере 1 000 долларов США, которые должны быть направлены на развитие маркетинговой деятельности организации-победителя.

Имена трех финалистов будут объявлены в марте 2010 года. Тогда же будут определены призёр, занявший первое место, и два других лауреата премии. Официально победитель будет представлен на пресс-конференции ИФЛА в августе 2010 года Швеции.

### **Цели премии**

- Каждый год отмечать премией, лучший в мире проект в сфере библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Дать библиотекам возможность обменяться опытом в области маркетинга.

### **Основные положения**

- **Форма заявки на участие в конкурсе размещена по адресу:**

<http://www.ifla.org/en/about-the-management-and-marketing-section>

- Любая библиотека мира, осуществляющая маркетинг своей продукции или услуг, может принять участие в конкурсе.
- Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на одном из семи официальных языков ИФЛА в печатном или электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе (включая любые дополнительные материалы) должна быть представлена в электронном виде **до 31 января 2010 года** по адресу:

Динеш К. ГУПТА,

Отделение библиотечных и информационных наук.

Комната No. 520, Факультет Wing

Открытый Университет Вардхамана Махавира

Равабхата Роуд

Кота-324021 (Раджастан)

Индия

Электронная почта: [dineshkg.in@gmail.com](mailto:dineshkg.in@gmail.com) / [dineshkg\\_in@yahoo.com](mailto:dineshkg_in@yahoo.com)

### **Предложения на участие в конкурсе должны:**

- представлять собой оригинальный проект маркетинга для библиотеки любого типа;
- содержать ответы на все указанные в форме заявки вопросы;
- давать представление о полезности проекта и перспективах его реализации;
- описывать составляющие проекта так, как указано в форме заявки;
- четко выражать особые потребности целевой аудитории пользователей библиотеки;
- содержать полное описание маркетинговой стратегии;
- иметь резюме (краткое описание) маркетингового проекта.

Все предложения, направляемые для участия в **КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА**, должны отражать вышеупомянутое. Приветствуются образные описания и инновационные аспекты проектов библиотек и учреждений.

### **Критерии отбора**

При оценке претендентов будет учитываться следующее:

1. Стратегический подход к маркетингу, обозначенному в исследовании и перспективном проектировании представленного проекта;
2. Творческий потенциал и инновационность, представленные оригинальными решениями проблем маркетинговых вызовов;
3. Возможность повышения социальной значимости и востребованности библиотек, независимо от их типа или количества используемых ресурсов;
4. Эффективность, иллюстрированная объективными показателями деятельности и дополнительными данными её оценки;

5. Намерение продолжать маркетинговую деятельность.

Секция М&М также заинтересована в получении заявок, представляющих различные проекты маркетинга:

- международных библиотечных ресурсов;
- электронных ресурсов, например, электронных журналов, издательских баз данных, учреждений-репозитариев и др.;
- в киберпространстве;
- сетевых ресурсов и ресурсов Библиотеки 2.0;
- информационной грамотности;
- новой продукции и услуг.

Конкурсные предложения рассматриваются Комитетом по присуждению **МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА** на предмет соответствия вышеупомянутым критериям. Будут учтены также другие факторы – ясная концепция проекта и партнерство с внешними организациями-партнерами. Эффективное распределение ресурсов (штата, материалов, времени) также будет предпринято во внимание.

В состав Жюри по присуждению Премии входят:

**Члены Жюри:**

- Дайниш К. ГУПТА (Индия) [dineshkg.in@gmail.com](mailto:dineshkg.in@gmail.com)
- Кристи КУНЦ (США) [ckoontz@ci.fsu.edu](mailto:ckoontz@ci.fsu.edu)
- Людмила ЗАЙЦЕВА (Россия) [lzai@rsl.ru](mailto:lzai@rsl.ru)
- Надя ТИММАР (Алжир) [nadiatemmar@yahoo.fr](mailto:nadiatemmar@yahoo.fr)
- Лина ОЛССОН (Швеция) [lana.olsson@lhs.se](mailto:lana.olsson@lhs.se)
- Анжела МАСИССИМО (Испания) [amassisimo@ub.edu](mailto:amassisimo@ub.edu)

Кандидаты могут направлять свои заявления по электронной ИЛИ традиционной почте («почта улитки»).

**Внимание! Последний день приема заявок: 31 января 2010 года.**